

**Власть истории –  
История власти**

**Том 6. Часть 3. (№21)**

---

---

**The Power Of History  
The History Of Power**

**Volume 6. Issue 3. (№21)**

# Содержание

## ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ

От редакции. <i>Рябова Е.Л., Терновая Л.О.</i>	
Смыслы праздников Победы.....	340
<i>Терновая Л.О.</i> 75 лет Организации Объединенных Наций: бремя ответственности и время оценок.....	350
<i>Бирюков С.В.</i> Польша: есть ли выход из внешнеполитического кризиса?.....	373
<i>Зарудный Д.Б.</i> Китайские спецслужбы через призму «Культурной революции».....	386
<i>Богословская В.Р., Долгенко А.Н., Мурашко С.Ф., Рудакова С.В.</i> Новые медиа и вульгаризация глобального медиапространства.....	394

## ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

<i>Андреев А.В.</i> Политическая пария «Единая Россия»: трансформация стратегии в рамках электорального цикла 2019 – 2024 гг.....	402
<i>Вульфович Р.М.</i> Проблема адаптации и интеграции детей-мигрантов в современной России.....	412

## ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ

<i>Рябова Е.И., Терновая Л.О.</i>	
Смыслы интеллектуальной деятельности глазами Рафаэля.....	429
<i>Калабекова С.В.</i> К вопросу об этническом ренессансе.....	440
<i>Авдеев В.С.</i> Методы обработки данных для определения ключевых показателей организации.....	449
<i>Вознесенский И.С.</i> Расширение предметного поля наук о времени как веление нашей эпохи.....	458
<i>Чикризова О.С., Шумакова А.А.</i> Образ христиан-коптов в Египетском кинематографе.....	468
<i>Аннотации</i> .....	479
<i>Авторы</i> .....	488

**Богословская В.Р.**

*Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общественных связей и медиаполитики Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.*

**Долгенко А.Н.**

*Доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета.*

**Мурашко С.Ф.**

*Кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета.*

**Рудакова С.В.**

*Кандидат психологических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета.*

## **Новые медиа и вульгаризация глобального медиапространства\***

Новые средства массовой информации (новые медиа) появились на свет и начали весьма агрессивно теснить традиционные медиа благодаря новым интерактивным цифровым технологиям<sup>1</sup>. С технологической точки зрения, в отличие от традиционных медиа, требующих специальных навыков и систематической профессиональной подготовки, новые медиа легко обрабатываются, хранятся, преобразуются, извлекаются, ретранслируются. С точки зрения современного гуманитарного знания, новые медиа можно рассматривать как социокультурный феномен, отражающий определенные общественные ценности и обусловленный особым типом коммуникации, каковой предстает сетевая коммуникация на основе интернет-технологий. В данном отношении новые медиа меняют способы потребления информации людьми во всем мире. В

---

<sup>1</sup> Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Поток информации как испытание (об учебном пособии Ш.С. Сулеймановой «Медиаполитика в современном российском обществе». — М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013) // Этносоциум и межнациональная культура. 2013. № 9 (63). С. 179 – 183.

\* © Богословская В.Р., Долгенко А.Н., Мурашко С.Ф., Рудакова С.В., 2020.

**Богословская В.Р.**

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры общественных связей и медиаполитики  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации.

**Долгенко А.Н.**

Доктор филологических наук,  
заведующий кафедрой русского и иностранных языков,  
Московская академия Следственного комитета.

**Мурашко С.Ф.**

Кандидат психологических наук, доцент,  
профессор кафедры русского и иностранных языков,  
Московская академия Следственного комитета.

**Рудакова С.В.**

Кандидат психологических наук,  
доцент кафедры русского и иностранных языков,  
Московская академия Следственного комитета.

**Новые медиа и вульгаризация глобального медиапространства**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу особенностей функционирования новых средств массовой информации в глобальном медиапространстве. Анализируется их специфика в сопоставлении с традиционными медиа. Особое внимание уделяется исследованию инструментов и барьеров глобального распространения информации. Авторами вводится понятие вульгаризации глобального медиапространства и дается его характеристика.

**Ключевые слова:** глобальная коммуникация, новые медиа, языковая глобализация.

**Bogoslovskaya V.R.**

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Department of Public Relations and Media Policy,  
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.*

**Dolgenko A.N.**

*Doctor of Philology,  
Head of the Department of Russian and Foreign Languages,  
Moscow Academy of the Investigative Committee.*

**Murashko S.F.**

*Candidate of Psychological sciences, associate professor,  
professor of the department of Russian and foreign languages,  
Moscow Academy of the Investigative Committee.*

**Rudakova S.V.**

*Candidate of Psychological Sciences,  
Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages,  
Moscow Academy of the Investigative Committee.*

**New Media and Vulgarization of the Global Media Space**

**Abstract.** The article analyzes the features of the functioning of new media in the global media space. Their specificity is analyzed in comparison with traditional media. Particular attention is paid to the study of tools and barriers of the global dissemination of information. The authors introduce the concept of vulgarization of the global media space and give its characteristic.

**Key words:** global communication, new media, language globalization.